

BIKE SHARING (CRIMEA REPUBLIC)

Смирнова Е.С., Куров М.В., Щагин К.С.,
студенты 4 курса ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ)

Научный руководитель:
старший преподаватель *И.В. Смирнова*
(Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Южно-
Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет))

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предоставление жителям и туристам Республики Крым доступного, экологичного и удобного для передвижения транспорта (велосипеда) для кратковременных поездок с помощью автоматизированной системы проката с возможностью возвращения их на любой станции проката.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 29 600 тыс. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
29 600 тыс. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1 000 тыс. руб.;

кредитов банков: 7 000 тыс. руб.;

прямых инвестиций: 21 600 тыс. руб.

Направления использования инвестиций:

– покупка оборудования (10 автоматизированных велопарковок, 100 велосипедов);

– установка оборудования;

– настройка оборудования, подключение программы автоматизированного проката через информационную систему интернета;

– маркетинг, клиентская поддержка;

– установка защиты на оборудование и велосипеды.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 17,24 %;

динамический срок окупаемости проекта: 10 месяцев;

индекс доходности: 2,2;

внутренняя норма доходности: 107 %;

чистый дисконтированный доход: 35 894 668 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Bike sharing (Crimea Republic).

Описание и цель инвестиционного проекта: проект создания автоматической системы совместного пользования велосипедами в Республике Крым. Цель проекта – создать альтернативу автомобилю и общественному транспорту, предоставить жителям

республики Крым и туристам доступный транспорт для кратковременных поездок.

Привлекательность проекта: экологичность, мобильность транспортных средств и удобство передвижения, возможность взять велосипед в одной точке и вернуть его в другой точке проката, автоматизированность системы проката, единообразие велосипедов, что создаст единый «стиль» компании.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): предоставление велосипедов через автоматизированную систему проката с возможностью возвращения их на любой станции проката.

Назначение и основные характеристики: предоставление жителям и туристам Республики Крым доступного, экологичного и удобного для передвижения транспорта для кратковременных поездок.

Характеристика новизны: аналог автоматизированного велопроката в городе Москва («Velobike»).

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 184 800 тыс. руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 44 000 тыс. руб.

Ожидаемая доля рынка: 25 %.

Основные потребители, их характеристика: жители и туристы Республики Крым.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика:

1. «Pro-jump» (большой ассортимент велосипедов, роликов; наличие магазина; высокая цена на предоставляемые услуги).

2. «Прокат велосипедов в Крыму» (бесплатная доставка велосипеда в любую точку Симферополя по желанию клиента (за пределами Симферополя доставка составляет 150 руб.); наличие профессиональных велосипедов для поездок туристов).

Преимущества перед конкурентами: наличие автоматизированной системы проката с возможностью возвращения их на любой станции проката.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:
29 600 тыс. руб.;
суммарная потребность в инвестициях:
29 600 тыс. руб.;
динамический срок окупаемости проекта:
10 месяцев;
чистый дисконтированный доход: 35 894 668 руб.;

внутренняя норма доходности: 107 %;
индекс доходности: 2,2.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:
финансовые средства: 21 600 тыс. руб. (ЗАО
«СитиБайк» (Московская компания по автоматизи-
рованному прокату велосипедов); «Сбербанк»).